

朗報！！

春のムズムズでお悩みの皆様へ

薬日本堂からの花粉対策

東洋素材から生まれた「花通茶」新登場！

2009年1月4日より 全国各店舗にて発売



漢方薬のイメージを変えたリーディングカンパニーである薬日本堂株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:河端昭雄)は、花粉対策として東洋素材をブレンドしたお茶「花通茶」を、2009年1月4日より各地に展開している店舗にて販売いたします。

薬日本堂オリジナルの生活提案型商品「漢茶」には、いろいろな種類があり、タイプも様々ですが、新登場のこの「花通茶」は、花粉対策のために作られたブレンドです。らんかん果のやわらかい甘みと、菊花・薄荷葉のすっきりした味が爽快感を誘う、スーッとした飲み口のお茶に仕上がりました。一日2~3杯を目安にお飲みいただくのがお勧めです。

またあの憂鬱な季節がやってくる…。冬も終わりに近づくと、そう感じる方は非常に多いのではないのでしょうか。今や国民病ともいえる花粉症。辛い鼻水や鼻づまりは、仕事にまで支障をきたすこともしばしば。毎年のように悩まされている人はとくに、早めの対策が重要となります。花粉をできるだけ遠ざける。早めに医療機関を受診する。この二つはもちろん不可欠ですが、今年はそれに加え、新しい対策として「花通茶」をお勧めいたします。

薬を飲むとボーっとしてしまったり、なんだか眠くなってしまうというお悩みもよく耳にします。今年の憂鬱な花粉対策には、リラックス効果もある漢茶「花通茶」を是非お試しください。



商品名： 花通茶 (KA-TSU-CHA)

価格 ; 840円

内容量： 3g×10包

飲み方： ティーポットに1包入れ、熱湯を注ぎ、5分ほど待ち、お好みに合わせてお飲みください。花粉対策には、一日2~3杯を目安にお飲み頂くことをお勧めいたします。

漢茶とは、薬日本堂オリジナルの、生活提案型商品。現代人の様々な悩みに応じて東洋素材をブレンドしたお茶です。ココロもカラダも健康でなければ真の健康美は手に入りません、ちょっとした工夫で贅沢な時間を手に入れる。カラダのケアだけでなくココロの健康管理も大切なことだと考えます。

販売予定店舗について

薬日本堂薬局および漢方ブティック全店 店舗一覧は下記 URL をご参照ください。

<http://www.nihondo.co.jp/shop.html> / 読者の方からの問合せ先 03-3280-2016

薬日本堂

1969年創業・漢方の考え方をベースに、自然なもので生活する健康ライフスタイルを提案する相談薬局を全国に展開。2002年には、漢方の健康ライフスタイルをよりお洒落に伝える「漢方ブティック」を青山にオープン。翌年には、漢方スクール・レストラン・セラピーをそなえた「漢方ミュージアム」を品川にオープンし、「一に養生、二に漢方」のポリシーでお客様に健康なライフスタイルを提案している。最近では、日本コカ・コーラ社「からだ巡茶」の開発協力や、他業種ともコラボレートなどしている、日本最大の漢方相談薬局。

【薬日本堂ホームページ】<http://www.nihondo.co.jp/>



NIHONDO
KAMPO MUSEUM

世界で初めての、漢方養生ライフの提案型複合ショップ「漢方ミュージアム」をオープンしました。あなたの想像を超える漢方のチカラを、見て、聞いて、触れて、味わって、体験してください。



K A M P O
BOUTIQUE

青山1号店を皮切りに、全国で続々オープン。漢方相談専門員が一人ひとりの体質や悩みに応じて、健康と美容を総合的にアドバイス。今までの漢方のイメージを一新するお洒落な店内では、お客様のあらゆるニーズに対応しております。



薬日本堂

漢方専門相談員が、お客様の様々なご相談を承っております。薬の服用開始には、初回にご相談を担当したスタッフが電話やメールなどで定期的に状況をお伺いし、問題解決のためのアドバイスを。漢方以外にも健康食品、健康茶、自然食材、自然化粧品など豊富に取り揃えております。

本件に関するお問合せ先

薬日本堂株式会社 広報担当: 齋藤、伊藤
(PR事務局) (株)ランドジャパン 担当: 東(あずま)、渡邊、後藤

Tel: 03-3280-2016 / Fax: 03-3280-2002

Tel: 03-5793-3500 / Fax: 03-5793-3511